

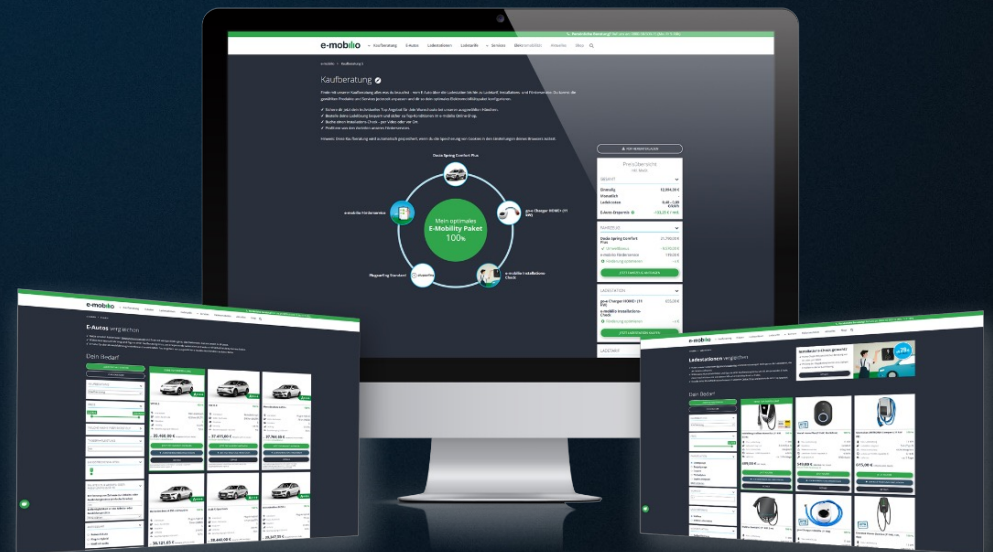


e-mobilio

enabling e-mobility

e-mobilio

für Techno, Stand 03/2022



Die Mission von e-mobilio ist,
die Kaufentscheidung des Endkunden für
Elektromobilität in ihrer Komplexität zu
vereinfachen.

Herausforderungen

Der E-Fahrzeug-Kauf ist komplex und individuell – der Beratungsaufwand nimmt enorm zu



Problem 1: Technologiesprung

Die Kaufentscheidung beim Elektroauto ist deutlich komplexer, da viel mehr Entscheidungskriterien eine Rolle spielen – Verbraucher sind überfordert



Problem 2: Hoch individueller Bedarf

Jeder potentielle Käufer hat unterschiedliche Voraussetzungen für Elektromobilität und benötigt daher ein auf ihn zugeschnittenes E-Mobility-Paket

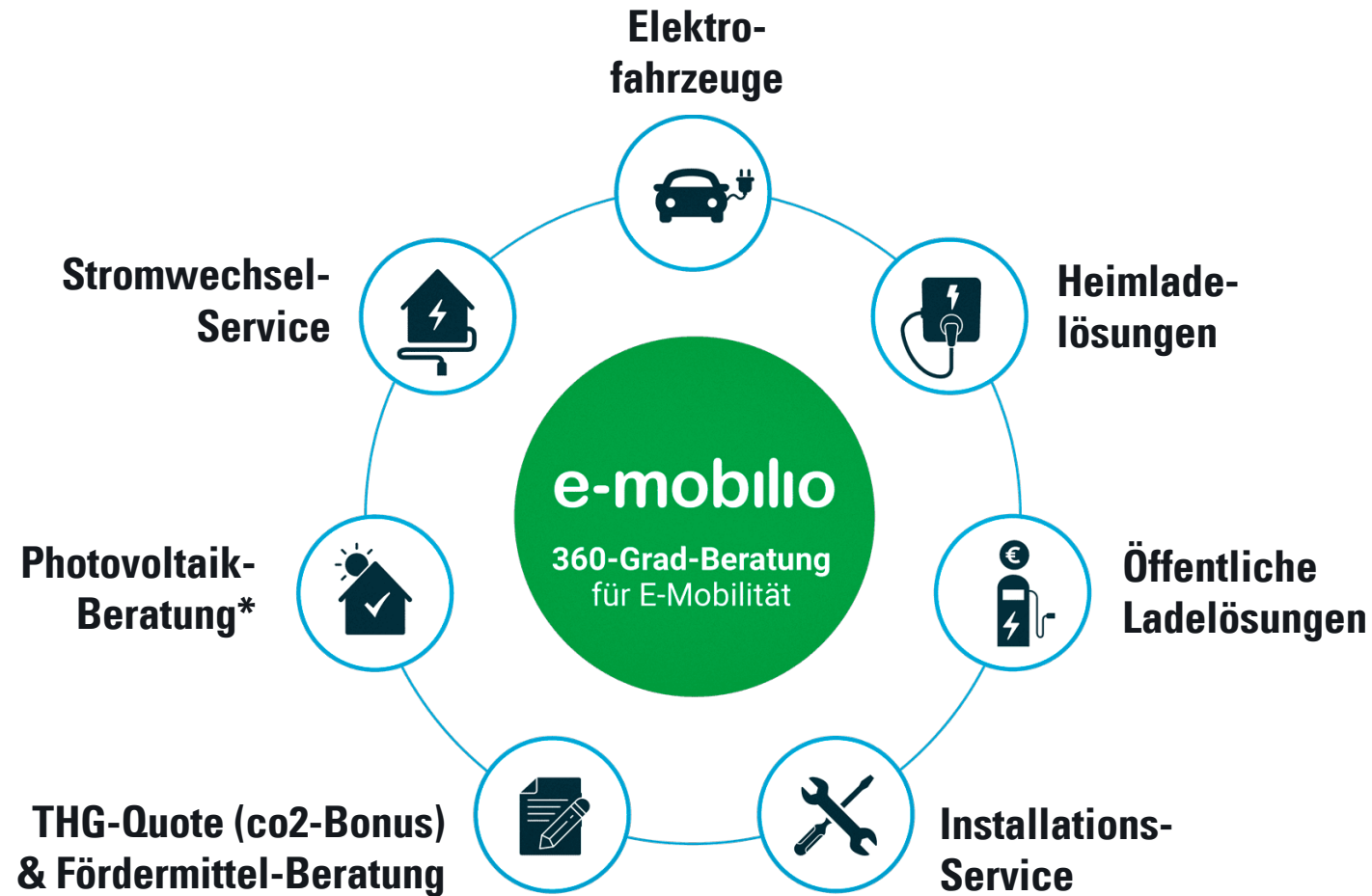


Problem 3: Hoher Beratungsaufwand

E-Auto-Interessenten werden oft nicht ganzheitlich beraten und der Beratungsaufwand im Autohaus vergrößert sich extrem

Lösung

Eine digitale Kaufberatung, die den gesamten E-Mobility-Kosmos abdeckt



* coming soon

Unsere Produkte für den Autohandel

Profitieren Sie neben einer Präsenz auf e-mobilio.de auch von unseren Händler-Lösungen

A

Whitelabel-Lösung
für Ihre Webseite und Ihre
Beratungsgespräche im Showroom



**Web-Integration
auf Ihrer Webseite**

- Nutzung der e-mobilio Kaufberatung auf Ihrer Webseite
- Im Look & Feel Ihrer Webseite
- Attraktives Lizenzmodell mit zusätzl. Einnahmen aus Vertical-Provisionen (Ladestation, Installation, Ladetarif)

B

E-Mobility-Ratgeber als
Online-Marktplatz



**Vermittlung von E-Auto-Anfragen
über www.e-mobilio.de an Sie**

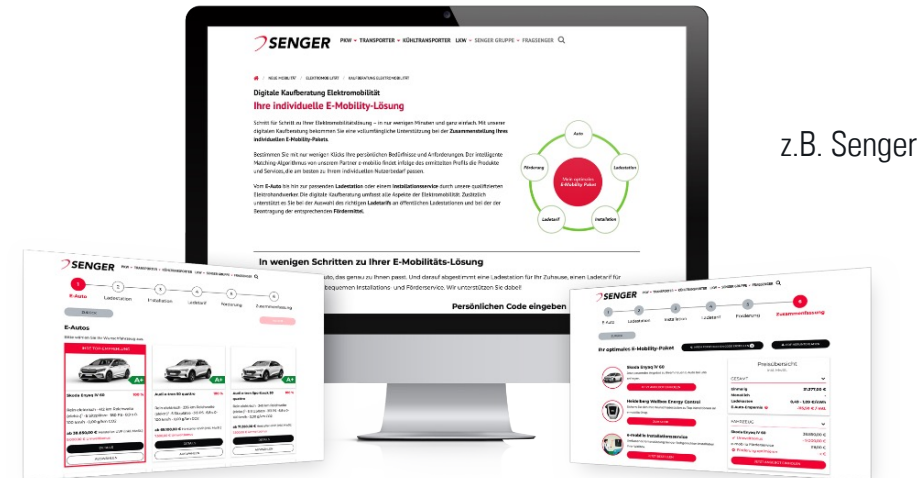
- 360-Grad-Kaufberatung für Elektromobilität
- Vermittlung von E-Auto-Kaufanfragen
- Erfolgsabhängige Provision

A: e-mobilio Whitelabel-Lösung

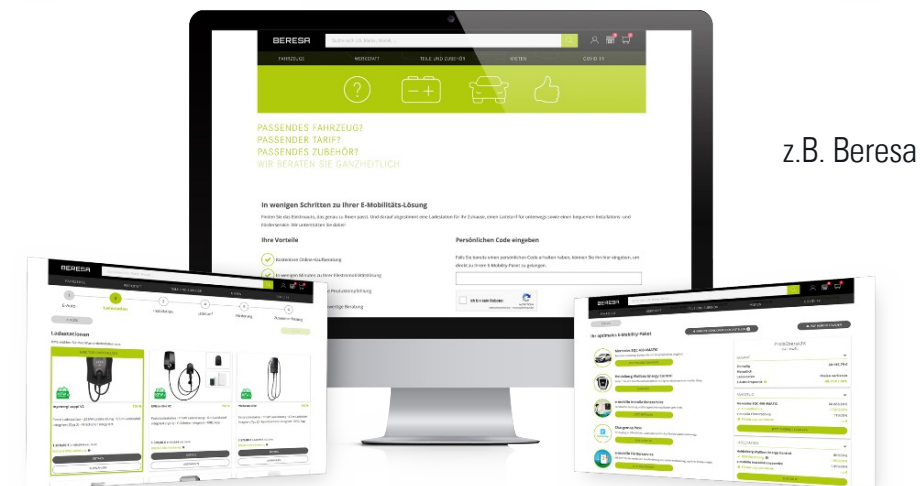
Unser Händler-Tool für Ihre Website und Ihre Verkaufsberater

Whitelabel-Lösung

- **Individualisierbar:** Zugeschnitten auf Ihr Marken- und Modell-Portfolio sowie auf Ihr Erscheinungsbild
- **Attraktives Lizenzmodell** bestehend aus Lizenzgebühren (Kosten) und Provisionserlösen (Einnahmen z.B. aus Wallbox-Verkäufen und Wallbox-Installationen):
 - Einmaliges Setup
 - Monatliche Lizenz
 - Laufende Erlöse: 50% der Provisionsmargen
- **Verkaufshilfe:** Zeit- und Kosteneinsparung durch Vereinfachung der Beratung und Unterstützung Ihres Verkaufsprozesses im Bereich Elektromobilität
- **Immer up-to-date:** Sie und Ihre Kunden profitieren von unserem umfangreichen Netzwerk und top-aktuellen Produkt- und Service-Portfolio



z.B. Senger



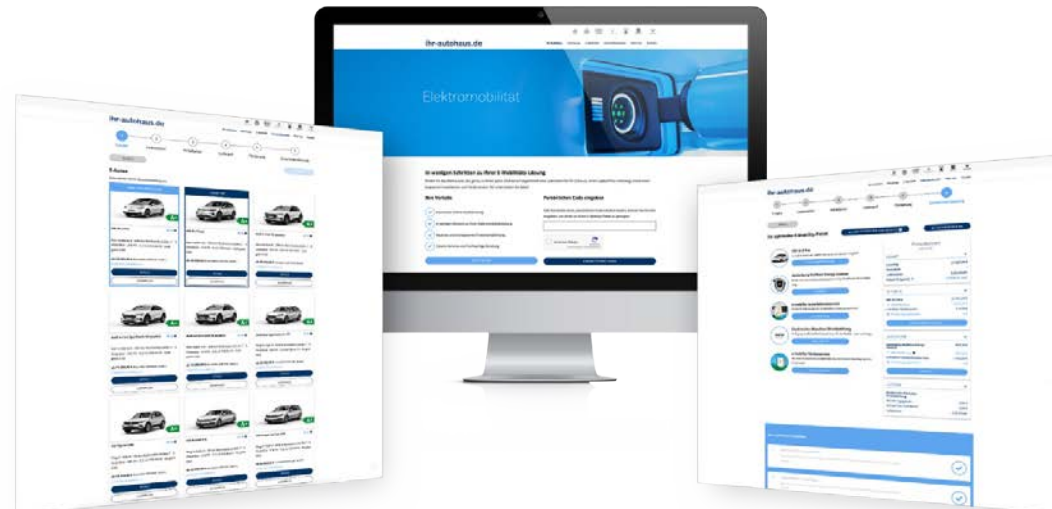
z.B. Beresa

Referenzen

Unsere Whitelabel-Lösung eignet sich für alle Marken und alle Händlergrößen



...und weitere

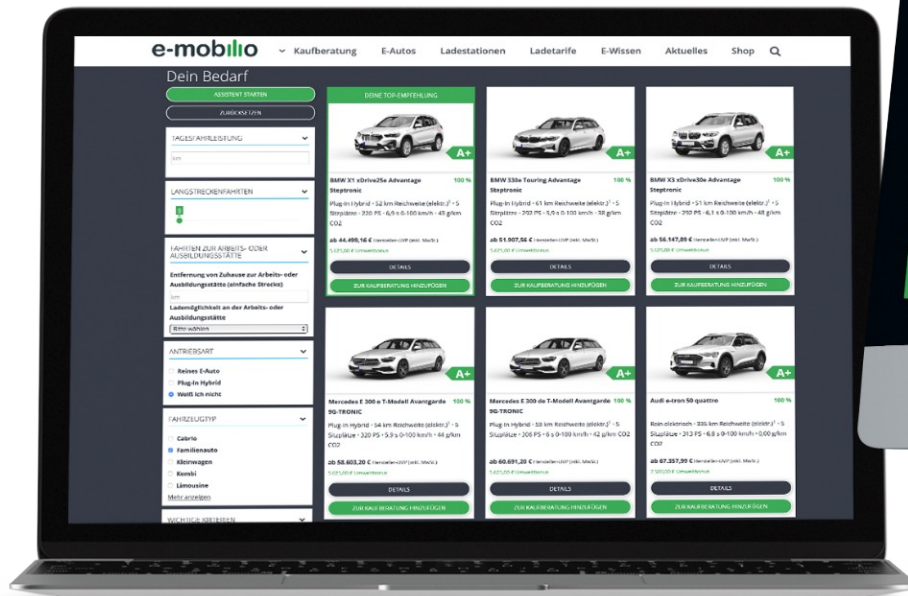


B: Online-Marktplatz „e-mobilio.de“

Die zentrale Beratungs- und Vermittlungsplattform rund um E-Mobility

www.e-mobilio.de

- Kostenlose Integration Ihrer Vertriebsstandorte ins Online-Portal von **e-mobilio.de**
- Kostenlose Vermittlung hoch qualifizierter Kundenanfragen
- Reine **Sales Provision i.H.v. 350,- EUR** (mit Rabattmöglichkeit), die nur im Erfolgsfall fällig wird
- Schutz Ihrer Marge durch exklusive Weitergabe eines Leads an nur einen Händler



Lösungen für den Autohandel

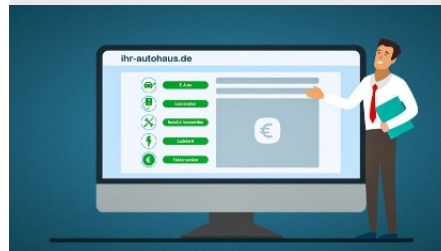
Wir begleiten Sie und Ihr Autohaus als verlässlicher Partner auf Ihrem Weg zur E-Mobilität

e-mobilio.de Partnerhändler



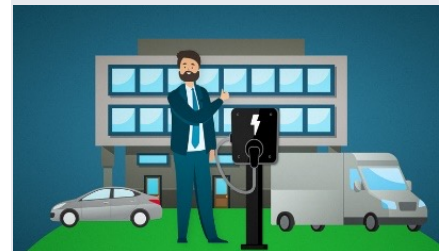
Profitieren Sie von E-Auto-Kaufanfragen und werden Sie jetzt Partnerhändler

e-mobilio Whitelabel- Lösung



Beraten Sie Ihre Kunden auf der eigenen Website kompetent in allen Fragen der E-Mobilität

e-mobilio Fleet Solutions



Als Partner des Autohandels leistet e-mobilio Full-Service für Beratung, Umsetzung und Betrieb

e-mobilio Content-Abo & Coaching



Begeistern Sie Ihre Kunden mit Ihrem Website- und Social-Media-Auftritt und bauen Sie in Ihrem Team nachhaltige Beratungskompetenz auf

Vorteile für Techno

Das Lösungsangebot von e-mobilio bietet Ihnen vielfältige Vorteile

Gewinnen Sie ganz einfach neue E-Auto-Kunden

Positionieren Sie sich als First Mover im Zukunftsmarkt Elektromobilität. Dabei haben Sie keine Kosten, kein Risiko, keine Vertragsbindung: Als Partner von e-mobilio vermitteln wir Ihnen neue E-Auto-Kunden kostenlos und ohne Mehraufwand. Eine Vermittlungsprovision fällt nur im Erfolgsfall pro verkauftem Fahrzeug an.

Profitieren Sie von höheren Erfolgchancen

e-mobilio unterstützt den E-Fahrzeug-Interessenten mit hilfreichen Services und beantwortet Rückfragen und Vorbehalte. So bauen wir beim Verbraucher bereits im Vorfeld seines Autohausbesuchs Kaufhemmnisse ab und steigern Ihre Chancen auf einen erfolgreichen Geschäftsabschluss.

Reduzieren Sie Ihren Beratungsaufwand

Die Anforderungen der Kunden für eine optimale E-Mobilitätslösung werden online per Bedarfsanalyse ermittelt. Sie erhalten von uns ein Interessentenprofil mit allen relevanten Infos zum Bedarf und den Präferenzen des potenziellen E-Auto-Käufers. Dadurch ist eine zielgerichtetere Beratung möglich.

Erhöhung der E-Mobility-Kompetenz und Vorteil gegenüber Mitbewerbern

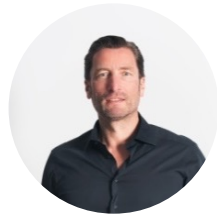
Elektromobilität gewinnt immer mehr an Bedeutung. Daher ist es wichtig, sich von der Konkurrenz abzuheben. Werden Sie Teil von Deutschlands zentralem Beratungs- und Vermittlungsportal für Elektromobilität und sichern Sie sich neue Kunden im wichtigen Zukunftsmarkt Elektromobilität!

Zusätzliche Einnahmen durch Provisionen aus der Whitelabel-Lösung

Mit der e-mobilio Whitelabel-Lösung haben Sie die Möglichkeit auch aus den anderen Verticals der Elektromobilität Einnahmen zu generieren. Ganz einfach und ohne Mehraufwand!

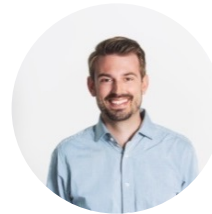
Kontakt

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!



Ralph Missy

+49 89 255 555 610
+49 172 8954445
r.missy@e-mobilio.de



Denis Reichel

+49 89 255 555 612
+49 162 2361000
d.reichel@e-mobilio.de

Vertrauliche Konzeptinformation

Alle Rechte an der vorliegenden Konzeption bleiben Eigentum der e-mobilio GmbH.

Jede Weitergabe, Präsentation oder Nutzung – ganz oder in Auszügen – bedarf der vorherigen Genehmigung der e-mobilio GmbH.