

CARDESS ENGAGE

Mehr Folgegeschäfte!

Autohäuser realisieren üblicherweise **80%** ihres Geschäfts mit ihren Bestandskunden: Da sollte besser nichts „durchrutschen“!

IDENTIFIZIERT HEISSE LEADS 24/7 – RUND UM DIE UHR

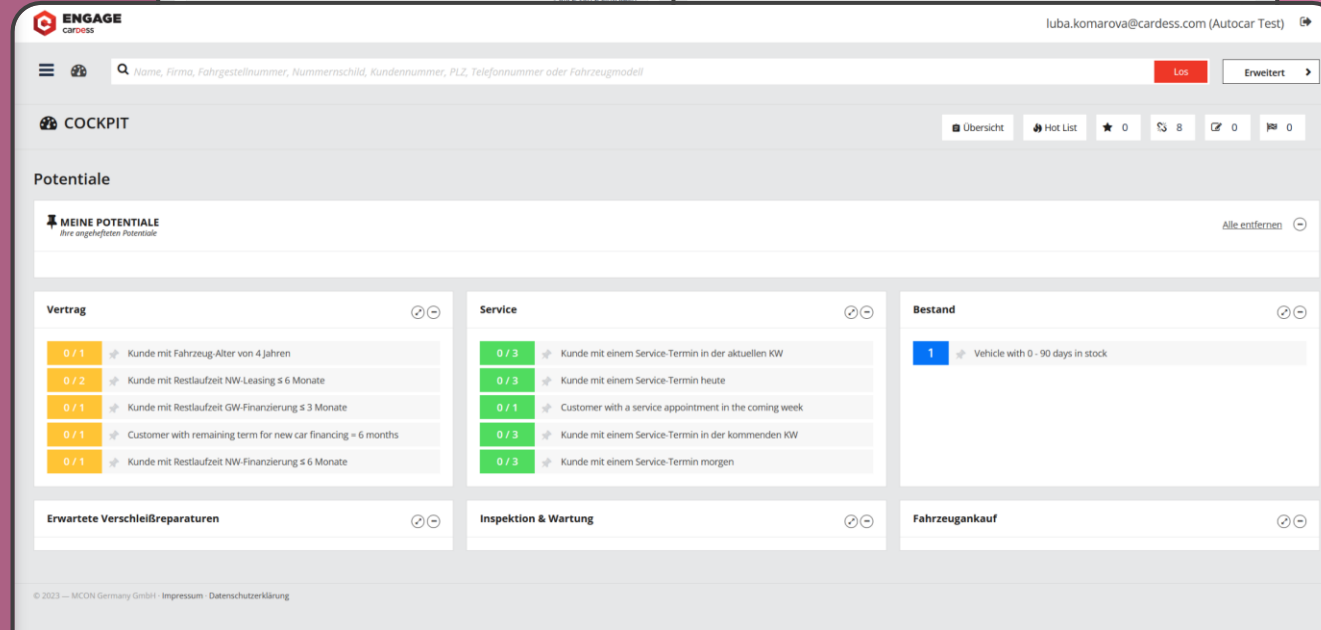
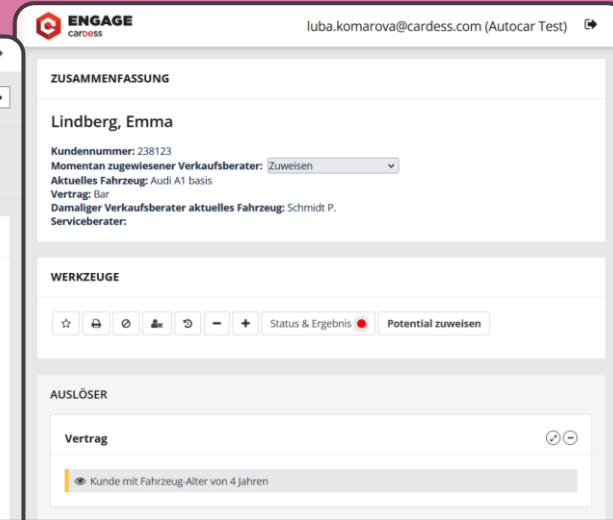
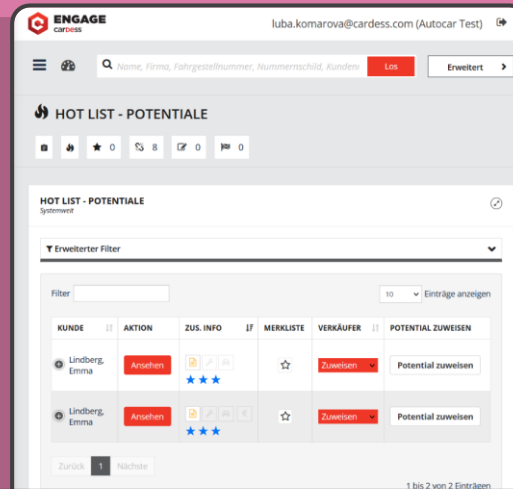
Angeschlossen an alle relevanten Systeme, wie CRM, Bankensystem und DMS. CARDESS.ENGAGE scannt alle Kundendaten, identifiziert Verkaufschancen & erstellt ein Ranking nach Erfolgsaussicht: vollautomatisch, jeden Tag.

“NEXT-BEST-CAR“: PERFEKTE FOLGEFAHRZEUG-EMPFEHLUNGEN

Unsere "Next-Best-Car" KI-Lösung empfiehlt automatisch die nächstbesten Autos für Ihre Kunden. Dabei hilft ENGAGE auch, die Standzeiten zu reduzieren.

360°-KUNDENPROFILE INKLUSIVE VERKAUFSEMPFEHLUNGEN

Unsere 360°-Profile zeigen Ihnen alle anstehenden Bedarfe Ihrer Kunden und deren Fahrzeuge, wie z.B. einen geplanten Ölservice oder einen auslaufenden Leasingvertrag, auf einen Blick. Und darüber hinaus enthalten die Kundenprofile Informationen wie z.B. den Besitz weiterer Fahrzeuge, „Aftersales-Treue“, Vertragsdetails, Kilometerstandsprognose, Inzahlungnahmeberechnung, Werkstattshistorie, etc.



VERKAUFS- & SERVICE-POTENZIALE AUS BESTANDSKUNDEN

360° KUNDEN STECKBRIEFE

NICHTS RUTSCHT MEHR DURCH

“NEXT-BEST-CAR” MATCHES

CARDESS SELL

Mehr Abschlüsse je Verkäufer!

Untersuchungen zeigen, dass die allermeisten Kunden mit der Antwortzeit und der Antwortqualität unzufrieden sind – hier hilft CARDESS SELL

ZENTRALISIERTE PLATTFORM: ALLE LEADS VEREINT IN EINER DATENBANK

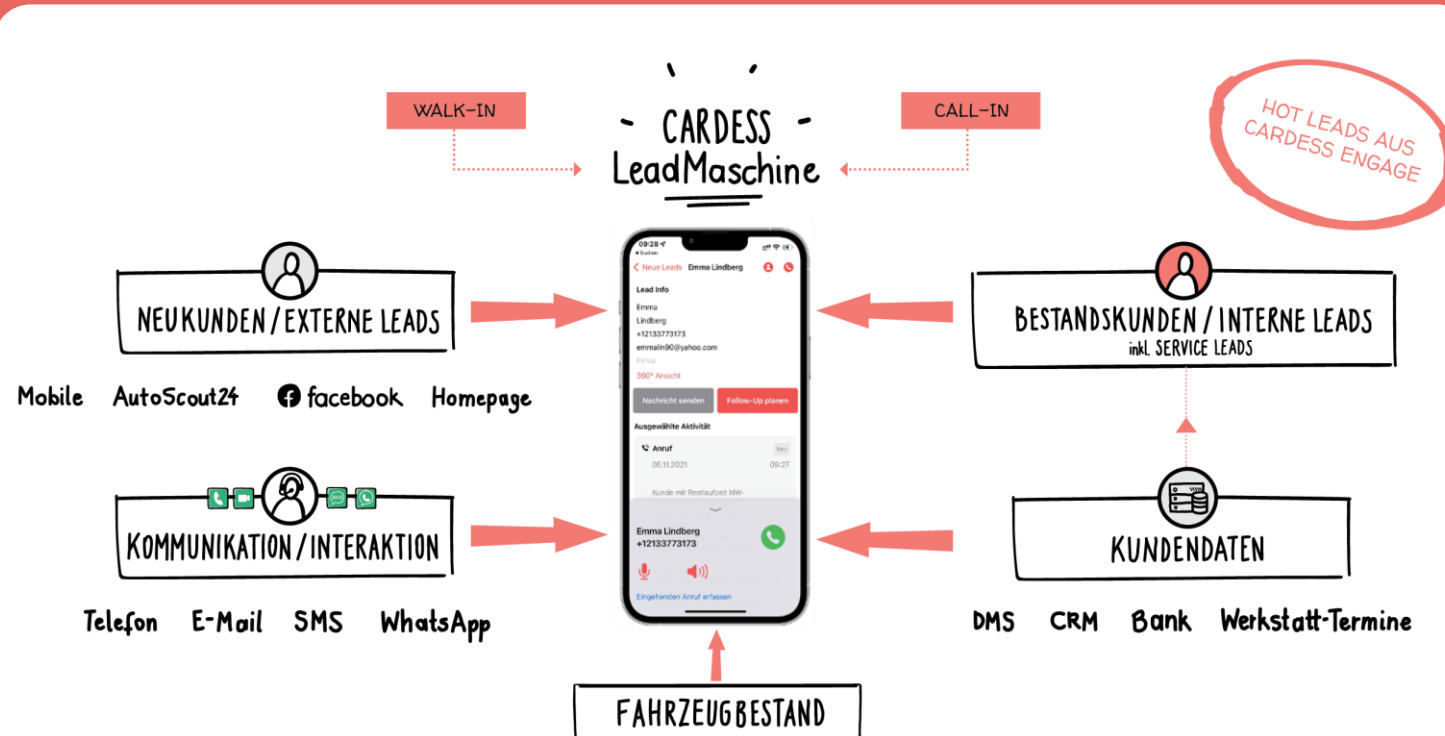
Verbunden mit allen verfügbaren Lead-Quellen bietet CARDESS.SELL eine zentrale Kommunikations- und Interaktionsplattform, die Ihre Vertriebsprozesse digital unterstützt.

PERSÖNLICHER DIGITALER VERKAUFSRAUM FÜR JEDEN KUNDEN: E-COMMERCE-READY

Jede Interaktion in unserem CARDESS.SELL löst automatisch die Erstellung eines digitalen Verkaufsraums aus. Diese digitalen Verkaufsräume überbrücken die Kluft zwischen der traditionellen physischen Interaktion und der digitalen Welt und ermöglichen die einfachste und direkteste Kommunikation mit Leads und Kunden, sowie den Austausch von Fotos, Angeboten, Verträgen und mehr.

MOBILE APP FÜR IHR VERTRIEBSTEAM: ÜBERALL, JEDERZEIT, IMMER DABEI

Der Fernzugriff über unsere Mobile App ermöglicht Ihrem Vertriebsteam, mit Leads und Kunden zu interagieren, wo und wann immer sie wollen – sofort und ohne unnötige Verzögerungen, persönlich und direkt, per Chat, Telefon, Videoanruf, WhatsApp oder SMS.



ALLE LEADS WERDEN DOKUMENTIERT & BEARBEITET

JEDER KUNDE ERHÄLT AUTOMATISIERTE DIE GEWÜNSCHTEN INFORMATIONEN

SCHNELLE UND EFFIZIENTE LEAD-BEARBEITUNG

PROBEFAHRT-VERWALTUNG – AUCH VOLL-DIGITAL

CARDESS BUY

Ankaufen leicht gemacht!

Im Schnitt hat jeder Zweite Kunde ein Auto in Zahlung zu geben im Rahmen eines Verkaufsprozesses – hier hilft CARDESS BUY

AUTOMATISCHE FAHRZEUGBEWERTUNG

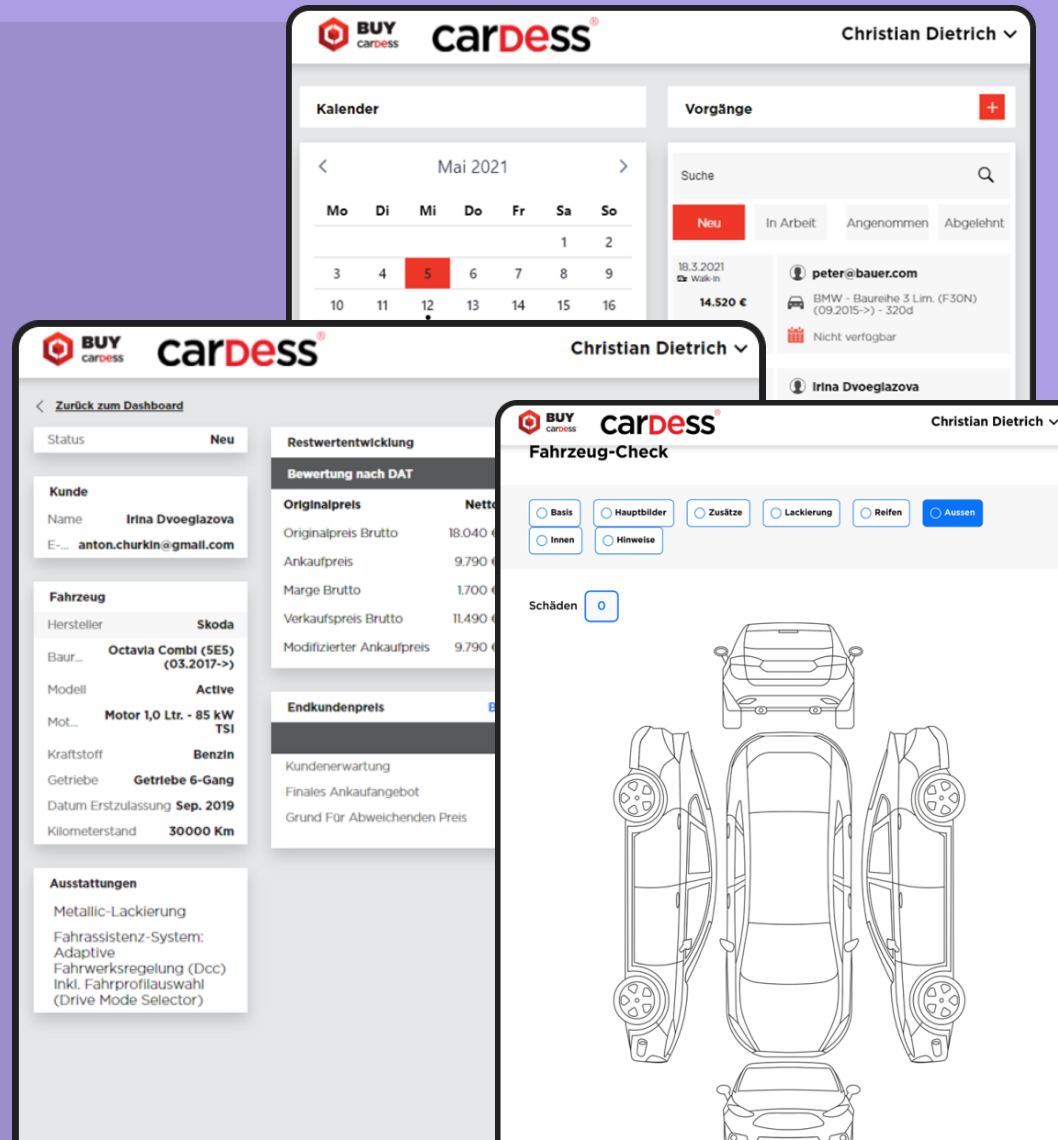
Bei Inzahlungnahme von Fahrzeugen mit schweren Schäden oder bei Flottenrücknahme unterstützt CARDESS im Tagesgeschäft bei der detaillierten Schadenskalkulation, der Erstellung von Kundenangeboten, der Aufwertung, der Kaufabwicklung (Formulare, Verträge) und bei der Aufbereitung des Auftragsvolumens zur Weiterleitung an die Werkstatt.

SCHADENS- & REPARATURKOSTENABSCHÄTZUNGEN

Bei schweren Schäden geht das System nahtlos in den Vor-Ort-Check und ermöglicht die Buchung eines Termins. Die DMS-Integration von CARDESS ermöglicht den Vergleich der kalkulierten Reparaturkosten mit den tatsächlich berechneten Reparaturkosten und erzielten Verkaufspreisen.

RE-MARKETING-UNTERSTÜTZUNG

Der Schlüssel zur Integration Ihrer Inzahlungnahme- und Kaufprozesse mit Ihrer Website, die Erstellung von hochwertigen Bildern und Erhebung des FZG-Zustands, sowie Vorschläge für den richtigen Vermarktungskanal und die Suche nach geeigneten Kunden in Ihrem Bestand, um diese schnellstmöglich wieder zu verkaufen.



—
FZG-ANKAUF ÜBER
WEBSEITE ODER IM
VERKAUFS-
PROZESS

—
ZUSTANDS-
ERHEBUNG FÜR
ANKAUF,
PROBEFAHRT UND
WERKSTATT-
ERSATZ

—
UNTERSTÜTZUNG
DER
HEREINNAHME MIT
«DIGITALER FZG-
AKTE»

—
RE-MARKETING-
UNTERSTÜTZUNG

CARDESS SERVICE

Erträge sichern durch konsequentes Aftersales-Lead-Management!

DIGITALE REICHWEITE & KOMMUNIKATION

Nutzen Sie CARDESS SERVICE, um Ihre Kommunikation mit Ihren Kunden zu zentralisieren, ob per Telefon, E-Mail oder Chat, und verknüpfen Sie sie mit einem Servicefall, für Buchungen oder zur Erstellung eines digitalen Serviceangebot für Ihre Kunden.

AUTOMATISCHE SERVICE-ANGEBOTE

Durch die Integration von CARDESS SERVICE in Händler Websites können Kunden ihre eigenen Service-Angebote erstellen. Die Kunden können einfach nach Dienstleistungen suchen und CARDESS wird automatisch den entsprechenden Preis anzeigen.

CARDESS LIVE

Kombiniert die Stärken der verschiedenen CARDESS-Module und schafft ein einzigartiges Angebot. Mit CARDESS LIVE hat der Kunde seinen persönlichen Serviceberater jederzeit in der Tasche. Bei jedem Problem mit dem Auto oder bei Fragen braucht er nur die App zu öffnen, und schon wird ihm geholfen: entweder durch unsere Self-Service-Problemerkennung, die Bilder auf Dellen und Kratzer scannt, oder in einem persönlichen Gespräch mit einem Service Berater. Die integrierte Servicepreis-Kalkulation und der Termin-Buchungsprozess ermöglichen ein völlig neues Nutzererlebnis: Service-Beratung „auf der Couch“.

The screenshot displays the 'Service, Kalkulations und Angebotsdetails' section. On the left, customer information for Emma Hindberg is shown, including her email and phone number. Below this is a 'HISTORIE' section with two entries for dates 30.10.2023. The 'FAHRZEUG' section lists a Hyundai Ioniq (2016-) Premium Hybrid from April 2018 with a 6-speed double-clutch transmission. The main area shows a list of service items with columns for 'Teilnr.', 'DWN', 'Teilenc.', 'Preis', 'Betrag', and 'Summe'. Items include 'Tür (Vorne): Beschädigt', 'Tür Vorne Links Ersetzen', 'TÜR VL.', 'TÜR VL. ERS.', 'FARBTONGLEICH MESCHANLAGE', 'VORBEREITUNG ZUR LACKIERUNG', and 'BOBDELKANTE TÜR VL. ABDICHTEN'. A 'Gesamtpreis' of 1.386,42 € is displayed at the bottom.

The screenshot shows the 'Kalender' and 'Angebote' sections. The 'Kalender Service' displays a calendar for November 2023 with service appointments marked. The 'Kalender Räderwechsel' shows a similar calendar for tire changes. The 'Angebote' section lists various service offers for different vehicles, such as 'Hyundai - Tucson (TL109, 2015-1) - Premium Mid-Hybrid 4WD' with options for 'Reparaturteil', 'Smart repair', and 'AGI oder SCR-Verdichtungs'. The 'Aufträge' section shows a list of service orders with details like customer name, date, time, and technician.

SCHNELLE KVA-
ERSTELLUNG
DURCH SERVICE-
REZEPTION

ONLINE- &
TELEFON TERMIN-
BUCHUNG

INTEGRATION MIT
WERKSTATT-
PLANNUNG

INTEGRATION MIT
DAT SD3 ONLINE

CARDESS ACT & SERVICE: REIFEN-KAMPAGNEN

Anrufvolumen reduzieren & Service-Umsatz steigern!

HYBRIDE REIFENKAMPAGNE

Aus Anrufern Online-Bucher machen: Mit unserem Online-Termin-Buchungs-Tool aus unserer CARDESS.SERVICE Anwendung sparen Sie hunderte Minuten an Ihrem Service-Empfang. Plus der durchschnittliche Auftragspreis steigt im Schnitt um 10% je Online-Buchung.

CARDESS SERVICE in Kombination mit CARDESS ACT hilft Händlern, professionelle Marketing-E-Mails an alle ihre Kunden zu versenden, um sie zum Reifenwechsel einzuladen. Diese E-Mails enthalten einen Link zu einer kundenindividuellen Landingpage, auf der die Kunden ihre Termine digital buchen können. Kunden, die lieber doch anrufen wollen, werden aufgrund ihrer Telefonnummer direkt erkannt und Fahrzeug und ggf Einlagerungsort, etc. werden vorbelegt. So klappt auch die Telefonbuchung in kürzester Zeit.

The screenshot shows the TYRE carless service interface. On the left, there are two calendar views for October 2023. The top calendar is labeled 'Kalender Service' and the bottom one 'Kalender Räderwechsel'. Both calendars show dates from 1st to 31st with colored indicators for booking status. A legend below indicates: red square for 'Ausgebucht', yellow square for 'Termine gebucht', and green square for 'Keine Termine'. On the right, the 'Aufträge' (Orders) section shows a list of orders with details like date, time, customer name, and service type. The first order is for Stefan Behrend on 25.10.2023 at 12:50 for a tire change. The second is for Walter Leon on 24.10.2023 at 08:40 for a spring check. The third is for Melanie Bauer on 24.10.2023 at 10:00 for a tire change. The fourth is for Lucie Jandova on 24.10.2023 at 10:00 for a tire change.

Guten Tag Emma Lindberg,

Sehr geehrte Frau Lindberg,

nutzen Sie unseren Online Service, um sich Ihren Wunschtermin für den Räderwechsel frühzeitig zu sichern. Wir freuen uns auf Ihren Besuch bei uns!

Ihr Termin

Wir haben bereits einige Räderwechsel-Termine zur Auswahl für Sie reserviert. Sollte Ihr Wunschtermin nicht mehr verfügbar sein, rufen Sie gerne zur individuellen Terminabsprache an.

An welchem Tag möchten Sie gerne kommen? *

Samstag, 30. September 2023

Dienstag, 31. Oktober 2023

Donnerstag, 30. November 2023

Folgende Termine sind verfügbar *

Vormittag

Nachmittag

Zur Terminreservierung für M-12345

Falls Sie der Klick auf die Schaltfläche nicht zur Buchungsseite führt, rufen Sie uns bitte einfach an.

Sehr geehrte Frau Lindberg,

hiermit bestätigen wir Ihren Termin zum Räderwechsel, Sie erhalten in Kürze eine Bestätigung per E-Mail.

Termin:
30.09.2023 08:00

Leistungen:
Räderwechsel

Bitte beachten Sie, dass Anmeldung und Fahrzeugabgabe vor dem Termin stattfinden, wir möchten Sie daher bitten, pünktlich zu erscheinen. Kunden mit späteren Terminen werden es Ihnen danken. Sollten Sie vorab Fragen haben, wenden Sie sich gerne jederzeit telefonisch an uns.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Service-Team

Autocar GmbH
Mettlacher Straße 5, 81379 München, DE

ZENTRAL
GESTEUERT &
24/7 SELF-SERVICE

GEZIELT &
KAMPAGNEN-
SPEZIFISCH

BERICHTE ÜBER
DAS
BUCHUNGSVER-
HALTEN

ANSTIEG DER ZAHL
DER BUCHUNGEN